



Berlin Music Week 2012: #a2n_werkstatt – Musikmachen und Überlebensstrategien für Musikschaaffende

Berlin, 18.06.2012 – Auch in diesem Jahr veranstaltet der all2gethernow e.V. wieder die #a2n_werkstatt im Rahmen der Berlin Music Week, in der noisy Musicworld.

An zwei Tagen (6./7. September) bietet der Berliner Musik Think Tank pragmatischen Input und eine Plattform zum Austausch für Musikkünstler und Menschen, die mit ihnen zusammenarbeiten.

Bei der #a2n_werkstatt stehen das „Musikmachen“ und die Artists im Vordergrund

Das **Public Coaching** bietet jungen Bands und Künstlern die Möglichkeit, ihre Songs oder Tracks von Musikjournalisten, Bookern und Labelmachern genau unter Lupe nehmen zu lassen. Die Bewerbung mit eigenem Song oder Track startet bald, in Kooperation mit *Fritz Unsigned*.

Es wird auch wieder ein **praxisnahes Workshop-Programm** unter dem Motto - **Überlebensstrategien für Musikschaaffende** – geben. Die eigene Veröffentlichung, Lizenzen, Promo, das eigene Musikvideo oder Merchandise, die erste Tour – Wie kann das eigentlich alles laufen in den Tiefen des Musikbusiness, vor allem dort wo Do-It-Yourself und Do-It-Together das Vorgehen der Wahl sind?

Und – dieses Mal gibt es viele Möglichkeiten zum **Musikmachen vor Ort**. Die **Remix Labs** in den noisy Proberäumen laden dazu ein, einmal in neuen Konstellationen mit anderen Artists an einem Track zu arbeiten. Ergänzt durch Workshops zu verschiedenen Instrumenten und Musik-Technologie.

Zwei thematische Schwerpunkte

INSYNCH - how to successfully manouvre as a music producer in the world of TV, film, advertising and beyond – An einem realen Beispiel wird der Prozess der Musiksupervision transparent; ein Wettbewerb mit Einkauf eines Tracks am Ende der Veranstaltung inklusive. Ein ganztägiger begleitender Workshop Track gibt einen tiefen Einblick ins Thema.

Crowdfunding – In Zusammenarbeit mit *Ikosom Institut für Kommunikation in sozialen Medien (www.ikosom.de)* durchlaufen KünstlerInnen und Bands ein Zirkeltraining zur eigenen Crowdfunding Kampagne. In Workshops und Vorträgen können die Teilnehmer ihr Wissen zu einzelnen Themenkomplexen vertiefen.

Musikalische Inspiration und Vernetzung

„Wer sich in irgendeiner Weise fürs Musikmachen interessiert und dazu beitragen möchte, dass Musik unser Leben weiterhin vielfältig bereichert, sollte bei der



#a2n_werkstatt vorbeikommen, mitmachen, sich inspirieren lassen und Leute für weitere Aktionen kennenlernen. Ein Festival für Muskschaffende auf mehreren Etagen, wir freuen uns drauf!“, sagt Andrea Goetzke, die Vorsitzende des all2gethernow e.V.

Neuigkeiten zum #a2n_werkstatt-Programm gibt es zeitnah auf www.all2gethernow.de.

Die #a2n_werkstatt findet in den Räumen und in Kooperation mit der *noisy Musicworld* statt (www.noisy-musicworld.com).

Infos und Impressionen von letzten #a2n_werksatt:

<http://www.all2gethernow.de/a2n-werkstatt/>

http://www.all2gethernow.de/a2n_doku_a2nwerkstattfilm/

http://www.all2gethernow.de/a2n_werkstatt-2011-so-erging-es-musikern-beim-public-coaching/

Über all2gethernow

Der all2gethernow e.V. (kurz „a2n“) wurde im Sommer 2009 als spontane Antwort auf die Absage der Popkomm in Berlin gegründet. Musik Executives, Manager aus der Kreativwirtschaft, die Veranstalter der weltweiten Digital-Kultur-Konferenz “re:publica” sowie weitere Vertreter der Berliner Kultur- und Medienszene einte das Ziel eine neue Plattform zu schaffen für den offenen Austausch jenseits aller Genre- oder Hierarchiegrenzen.

all2gethernow ist eine Einladung an alle Akteure der Musikbranche und angrenzender Kultur- und Kreativzweige – vom Künstler, über Musikunternehmen, Medien, Web-Dienstleister, Politiker bis zu interessierten Fans – an den Erneuerungsprozessen der Branche mit weiterzudenken, Lösungen und Ideen zu entwickeln, sowie voneinander zu lernen.

Leitlinien der a2n sind weiterhin ein partizipativer Planungsprozess, eine gezielte Thematisierung von Kern-Fragestellungen der Branche, eine ergebnisorientierte Ausrichtung und Dokumentation, sowie die inhaltliche Kooperation mit verwandten Veranstaltungen im In- und Ausland.

Pressekontakte:

Eric Eitel – Kommunikation all2gethernow e.V.

presse@a-2-n.de

+49 175 1670891

Andrea Goetzke – Vorstand all2gethernow e.V.

goetzke@a-2-n.de

+49 30 692 033 791