



Berlin Music Week 2012: #a2n_werkstatt widmet sich Musik im Film

- ⤴ **Ganztägiger Sonder-Workshop beleuchtet alle Aspekte rund ums Platzieren von Musik in Film, TV und Werbung**
- ⤴ **Wettbewerb: 2000 EUR Honorar für den Gewinner des Pitchings**

Berlin, 03.08.2012 - Der ganztägige Workshop „**IN SYNCH - LIFE'S A PITCH**“, den der unabhängige Musik Think-Tank *all2gethernow e.V.* im Rahmen der diesjährigen *Berlin Music Week* ausrichtet, soll Musikern und Produzenten einen praxisnahen Einstieg in das komplexe Thema Musik und Bewegtbild ermöglichen. In insgesamt sieben Workshop-Sessions werden die wichtigsten Fragen unter Mitwirkung von Branchenexperten ausführlich behandelt: **Wie platziere ich meine Musik in TV, Film und Werbung, wie verdiene ich damit Geld und wie funktioniert das mit den Rechten überhaupt?**

Red Bull Media House und die Online-Lizenzierungsplattform *Tracks and Fields* unterstützen das neue #a2n_werkstatt-Format. Als Höhepunkt des Workshops können Musiker und Komponisten ihre Skills unter realen Wettbewerbsbedingungen - dem sogenannten "Pitch" - testen. Der Gewinnertrack wird im Rahmen des Wettbewerbs von *Red Bull Media House* für einen Imagefilm lizenziert.

Synch boomt

„Das Thema Synch hat über die letzten Jahre massiv an Bedeutung gewonnen. Der enorme Output der Bild-Medien verlangt nach immer mehr Musik, täglich werden weltweit neue Töne gebraucht“, erklärt Martin Brem, Head of Audio Portfolio von *Red Bull Media House*. „Über den Flirt mit Images, Werbung und Film können Musiker eine Aufmerksamkeit für ihre Musik erzeugen, die ohne nur schwer zu erreichen wäre“, fügt Christian Mix-Linzer, Gründer und Geschäftsführer von *Tracks and Fields*, hinzu. „Wir freuen uns, das Thema Synch in seiner ganzen Breite mit sehr guten Leuten aus der Szene präsentieren zu können. Ziel ist, dass unsere Gäste am Abend mit einem umfangreichen Einblick in die Synch-Praxis nach Hause gehen. Besonders spannend wird das Wettbewerbspanel: hier bietet die öffentliche Diskussion tiefe Einblicke in die Denke beim Auswählen von Film- und Werbemusik“, sagt Andrea Goetzke, Vorstand des *all2gethernow e.V.*, über das neue #a2n_werkstatt-Format.

Wettbewerb: „Der beste Beitrag wird direkt lizenziert“

Die konkrete Aufgabenstellung des „**IN SYNCH - LIFE'S A PITCH**“-Wettbewerbs lautet: Komponiere bzw. produziere den maßgeschneiderten neuen Track für einen circa dreiminütigen *Red-Bull-Imagefilm*. Ob Instrumental oder mit Vocals ist dabei völlig offen, auch in der Stilistik gibt es keinerlei Vorgaben, wichtig ist lediglich, dass die Energie der Bilder der "World of Red Bull" musikalisch adäquat umgesetzt wird - die Musik soll den emotionalen Impact des Films erhöhen. Alle Einsendungen zum

Pitch sind bis spätestens 31.08.2012 per Upload bei <http://tracksandfields.com> einzureichen. Alle Details über den Wettbewerb sowie die Teilnahmebedingungen finden sich hier: http://www.all2gethernow.de/in_synch_wettbewerb/

Experten aus dem Musikgeschäft beraten Musikschaaffende

Die Workshopreihe „**IN SYNCH - LIFE'S A PITCH**“ findet am 6. September im Rahmen der **#a2n_werkstatt 2012** in der **noisy Musicworld** statt. Beginn ist **10:00Uhr**. Als Experten nehmen unter anderem Milena Fessmann (Cinesongs), Philip Dobrounig (RBMH), **Christian Mix-Linzer** (Tracks and Fields), **Jonas Brander** (**rightclearing.com**), **Günther Primig** (Extreme Music), **Sascha Peters** (EMI Music) und **Corinna Poeszus** (Universal Music) teil. Das gesamte Workshop-Programm findet sich hier: http://www.all2gethernow.de/programm_2012/

Mehr über die #a2n_werkstatt 2012

An 6. und 7. September 2012 bietet der die **#a2n_werkstatt** pragmatischen Input und eine Plattform zum Austausch für Musikkünstler und Menschen, die mit ihnen zusammenarbeiten. Neben dem Workshop „**IN SYNCH - LIFE'S A PITCH**“ veranstaltet all2gethernow auch in diesem Jahr wieder ein **PUBLIC COACHING**, bei dem Bands vor Publikum professionelles Feedback von Musikexperten erhalten und ein **CROWDFUNDING ZIRKELTRAINING**, bei dem Künstler lernen können, wie man mit Hilfe seiner Fans ein Musikprojekt finanzieren kann. Alle Details zur **#a2n_werkstatt** und Updates zu den einzelnen Veranstaltungen finden sich hier: www.all2gethernow.de

Alle Infos auf einem Blick:

Was: „**IN SYNCH - LIFE'S A PITCH**“, **Workshops und Wettbewerb**

Wann: 6. September 2012

Wo: noisy Musicworld, Warschauer Straße 70a, Friedrichshain

all2gethernow im Netz:

Web: <http://www.all2gethernow.de/>

Facebook: <https://www.facebook.com/all2gethernow>

Twitter: https://twitter.com/a_2_n

Berlin Music Week, 5th – 9th September 2012

The Berlin Music Week is a five-day, city-powered constellation of music showcases, concerts, parties, conferences, panels, seminars and networking opportunities. As a hosting city, Berlin furthers its role as creative provocateur, with curated offerings that provide audience and professionals a compact panorama of what's trending in the international music industry. Berlin Music Week is designed and coordinated by Kulturprojekte Berlin and supported by the Senate Department for Economy, Technology and Research, Berlin Partner and visitBerlin. All information on www.berlin-music-week.de

Berlin Music Week, 5.-9. September 2012

Die Berlin Music Week ist ein fünftägiges Event rund um Live-Musik, Newcomer-Performances, Konzerte, Parties, Konferenzen, Panels, Seminaren und Netzwerk-Möglichkeiten. Als Gastgeber weitet Berlin seine einzigartige Rolle als kreativer Provokateur aus: professionelle und private Musikfans bekommen durch diverse Formate ein kompaktes Schaufenster geboten, mit den aktuellsten Bewegungen,

Trends, Bedürfnissen und Erwartungen des internationalen Musikmarktes. Für die Organisation und Vermarktung der Berlin Music Week zeichnen sich die Kulturprojekte Berlin verantwortlich. Unterstützt wird das Projekt von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Berlin Partner und visitBerlin. Mehr Informationen unter www.berlin-music-week.de

Ansprechpartner:

IN SYNCH Workshop und Wettbewerb:

Andrea Goetzke
andrea.goetzke@all2gethernow.de

Presse:

Eric Eitel
me@ericeitel.com
+49(0)175.1670891