



Berlin Music Week 2012: #a2n_werkstatt hat sich zu zweitägigem Festival weiterentwickelt – Das finale Programm

**Berlin, 30. August 2012 – das finale #a2n_werkstatt-Programm /
Einladung an die Presse**

„Zum Festival gemausert“

„Die Idee der #a2n_werkstatt, einer Künstler- und "Do-It-Together"- zentrierten Veranstaltung, hat sich durch das Zusammenkommen vieler Partner zu einem richtigen kleinen zweitägigen Festival für die musikschaaffende und musikinteressierte Community gemausert. Das Programm ist so vielfältig, da ist für jeden etwas Spannendes dabei – zumal der Eintrittspreis mit 5 Euro keine Hürde darstellt.“, sagt Andrea Goetzke, die Vorsitzende von all2gethernow. „Ganz besonders freut es uns, dass wir mit Fritz vom rbb einen Partner für unser Public Coaching an Bord haben, der sich mit Formaten wie "Unsigned" schon lange für die Artist-Förderung einsetzt und Musik ins Radio bringt, die eher nicht in den Heavy Rotationen zu finden ist.“

Public Coaching hat sich in Musikszene als Format etabliert

Das in der Musikszene bereits fest etablierte Public Coaching organisiert all2gethernow in Kooperation mit Fritz, dem Jugendprogramm des Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb). In der Sendung Unsigned präsentiert Moderator Christoph Schrag und im Wechsel mit Kollegen jeden Sonntag von 18 bis 20 Uhr neue Musik von Artists und Bands, die „ohne Label unterwegs sind“. Zum Coaching schickt Fritz für jedes Musik-Genre den passenden Musikexperten, der zusammen mit weiteren Musikjournalisten, Bookern und Label-A&Rs den teilnehmenden Bands auf der Bühne ein konstruktives Feedback auf das vorgestellte Werk gibt. Fritz-Moderator Christoph Schrag führt an beiden Werkstatttagen höchstpersönlich durch das Public Coaching Programm. Bereits im Vorfeld der #a2n_werkstatt hat Fritz ausführlich berichtet, mit Public Coaching Teilnehmern der vergangenen Jahr über ihre Erfahrungen geplaudert und die Musikschaaffenden unter den Hörern zur Bewerbung für das Public Coaching motiviert.

+++

Alle PROGRAMMPUNKTE der #a2n_werkstatt im Überblick

+ PUBLIC COACHING >> *feedback*

Das Public Coaching der #a2n_werkstatt, das gemeinsam mit Fritz (rbb) ausgerichtet wird, bietet Bands und Artists die Chance, professionelles Feedback zu ihrer Musik von renommierten Musikexperten live und vor Publikum zu erhalten. Mit TORSTEN GROSS (Spex), MARKUS BRUNS (Management Seed, Peter Fox), TIM RENNER (Motor Entertainment), DANIEL RÉRAT (BPitch), REMCO SCHUURBIERS (CTM Festival), STEPHAN SZILLUS (Juice), SEBASTIAN SCHWEIZER (Chimperator) und vielen weiteren Coaches.

[PROGRAMM: Sessions & Coaches](#)

[BEWERBUNG Public Coaching](#)

+ WORKSHOPS >> *survival skills*

Überlebensstrategien für Musiker und Leute, die mit ihnen zusammenarbeiten:

- "Pimp my Proberaum" mit MOSES SCHNEIDER
- "Demystifying the Process of Audio-Mastering and Vinyl-Cutting" mit ANDREAS LUPO LUBICH
- Der "Artist-Talk" mit STEFAN GOLDMANN, NORMAN PALM, D E N A
- „Die eigene Tour veranstalten“ mit SEBASTIAN HOFFMANN
- „Music Video - Rebirth of an art form“ mit STEPHANE LEONARD
- „Die Girls Rock Bewegung und Geschlechterverhältnisse in der Musik“ mit den Girls von RUBY TUESDAY

[PROGRAMM: Workshops & Speaker](#)

+ REMIX LABS >> *just do it!*

Die Remix-Labs eröffnen Musikinteressierten die Möglichkeit, anderen Künstlern beim Arbeiten über die Schulter zu schauen:

- "Electronic Live Set" mit BOB HUMID
- "de:Construction - Analyse, Arrangement, Songwriting" mit KOOL THING
- "Handmade Electronic Music" mit SEBASTIAN ARNOLD
- "Drum Computer Programming" mit FLORIAN SCHIRRMACHER, VLEKAPPO8
- „Midi Instrument Builder for iPad“ (in Kooperation mit ICAS SUITE)
- Workshops zu Ableton, Roland Synthesizer, Propellerhead

[PROGRAMM Labs & Artists](#)

+ IN SYNCH >> *music in images*

„Wie platziere ich meine Musik in Film, TV und Werbung, verdiene damit Geld und regele das mit den Rechten?“ Alle Aspekte rund ums Platzieren und Lizenzieren von Musik in Bewegtbild in Form eines eintägigen Workshops plus Wettbewerb. Mit MILENA FESSMANN (cinesong), RUSSEL EMANUEL und GUENTHER PRIMIG (Extreme Music Germany), JONAS BRANDER (Rightclearing), SASCHA PETERS (EMI Music Publishing), CORINNA POESZUS (Universal Publishing Produktion Music), PHILIP DOBROUNIG (Red Bull Media House). Dem Gewinner des Wettbewerbs winken 2.000 EUR Preisgeld.

▶ [PROGRAMM Sessions & Speaker](#)

▶ [BEWERBUNG Wettbewerb](#)

+ **CROWDFUNDING** >> *raise cash for your project!*

Zirkeltraining zur eigenen Crowdfunding Kampagne: Welche Möglichkeiten haben Musikschaaffende, um ihre Projekte mit Hilfe ihrer Fans selbst zu finanzieren? Von der CD über den Videodreh bis zum Konzert. Mit BJÖRN MEYER (PledgeMusic), MAXI KOBOLD (SellABand), STEFAN POPP (Vision Bakery), KONRAD LAUTEN (inkubato), KARIN BLENSKENS (ikosom), DENNIS BRÜNTJE (TU Ilmenau), HANS HAFNER (Komponist) und vielen weiteren Crowdfunding-Spezialisten.

▶ [PROGRAMM Sessions & Speaker](#)

▶ [BEWERBUNG Crowdfunding Zirkeltraining](#)

+ **FOR ARTISTS BY ARTISTS** >> *Do-It-Together*

Do-It-Together-Workshops zu Songwriting, Aufnahmetechniken sowie Tipps und Tricks zur Eigenvermarktung mit dem internationalen Künstler-Kollektiv "A HEADFUL OF BEES".

▶ [PROGRAMM Workshops & Speaker](#)

FAKTEN Auf einem Blick:

WAS: #a2n_werkstatt
WANN: 6./7. September 2012
WO: noisy Musicworld, Warschauer Str. 70 A, Berlin
Friedrichshain
WEB: www.all2gethernow.de

 **Über all2gethernow:** <http://www.all2gethernow.de/about/>

 **Über Berlin Music Week:**

Berlin Music Week, 5.-9. September 2012

Die Berlin Music Week ist ein fünftägiges Event rund um Live-Musik, Newcomer-Performances, Konzerte, Parties, Konferenzen, Panels, Seminaren und Netzwerk-Möglichkeiten. Als Gastgeber weitet Berlin seine einzigartige Rolle als kreativer Provokateur aus: professionelle und private Musikfans bekommen durch diverse Formate ein kompaktes Schaufenster geboten, mit den aktuellsten Bewegungen, Trends, Bedürfnissen und Erwartungen des internationalen Musikmarktes. Für die Organisation und Vermarktung der Berlin Music Week zeichnen sich die Kulturprojekte Berlin verantwortlich. Unterstützt wird das Projekt von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Berlin Partner und visitBerlin. Mehr Informationen unter www.berlin-music-week.de

+++

 **Pressekontakt, Interviewanfragen und Presseakkreditierung**

Eric Eitel - Kommunikation all2gethernow e.V.
me@ericeitel.com / presse@a-2-n.de
+49 175 1670891

Andrea Goetzke - Vorstand all2gethernow e.V.
goetzke@a-2-n.de
+49 30 692 033 791

 **Fotos, Logos, Bildmaterial:**
<http://www.all2gethernow.de/media/>

 **English Version:** http://www.all2gethernow.de/programm_2012/

+++

 **Aktuelle Infos zur #a2n_werkstatt gibt es auch auf [Facebook](#), [Twitter](#) und auf der [#a2n-Website](#).**

www.all2gethernow.de
www.berlin-music-week.de